

Gezondheidsmanagement

'Investeren in gezonde medewerkers om de productiviteit te verhogen'

'Gezond zijn' lijkt steeds hoger op de agenda van de Nederlander te staan; Sonja Bakker is een begrip en 'bakkeren' een werkwoord. Fitness is populair en bedrijfsfitness staat op het cafetariamodel van diverse bedrijven als secundaire arbeidsvoorwaarde. McDonald's verkoopt tegenwoordig 'gezond fastfood': salades en worteltjes. Hoe kan het ook anders dat de moderne mens zich steeds meer bewust wordt van hoe belangrijk de juiste voeding, voldoende beweging etc. voor hem of haar is?

Als bedrijf kunt u hierop inspelen. Niet alleen om ziekteverzuim tegen te gaan, maar ook om de productiviteit en de omzet te verhogen. Een goed gezondheidsmanagementbeleid kan zorgen voor minder overgewicht en gezonder, fitter en actiever personeel. Volgens TNO worden er tevens minder klachten geconstateerd in de rug, nek, schouders en armen en is er een vermindering van burn-outs en stressverschijnselen. Ook de werksfeer is vaak verbeterd na invoering van gezondheidsmanagement. De werknemerstevredenheid kan stijgen en het bedrijf creëert aan een beter imago. Welke voordelen heeft gezondheidsmanagement voor u?

Doelgroep

Directeuren, managers, leidinggevenden en (P&O-)medewerkers die nieuwsgierig zijn naar de voordelen van gezondheidsmanagement voor het eigen bedrijf.

Onderwerpen

- Gezondheidsmanagement; wat is dat?
- De voordelen van gezondheidsmanagement
- Kosten en baten
- Beleid vormgeven voor gezondheidsmanagement
- Invoering van gezondheidsmanagement

Resultaat

Deelnemers beschikken over adequate kennis en vaardigheden om gezondheidsmanagement op een succesvolle manier vorm te geven binnen de eigen organisatie.

Duur

Training: 1 dag
Coaching: 3 sessies van 1,5 uur